Új termék, új márka, új gondolatok

Cél

Új márka bevezetése és a Hello Bringás alkalmazás népszerűsítése.

Ötlet

Reggeli munkába igyekvő biciklis célcsoport számára frissítő üdítő osztása és ingyenes szervíz szolgáltatás.

Megvalósítás

1. Promóció a már ismert Sió márkával együttműködve

Ajándék Sió üdítő, egyedi tervezésű nyakcímkével ellátva.

A nyakcímkén az alklamazásra mutató QR kódot helyeztünk el.

Új termék, új márka, új gondolatok

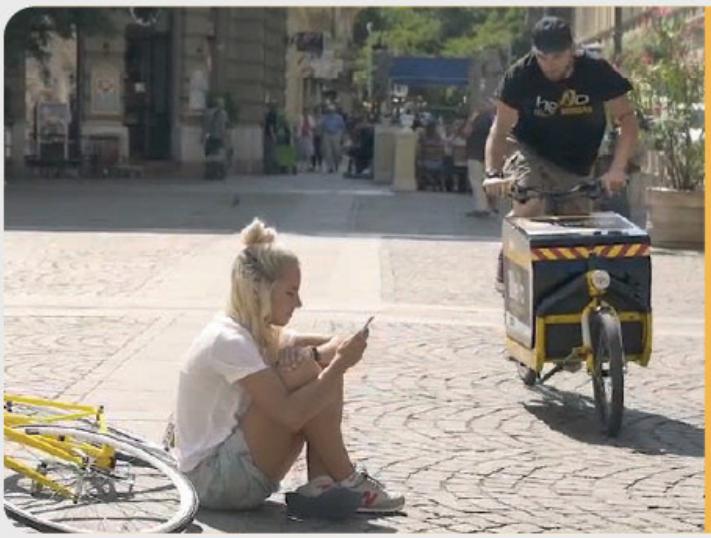
Brandelt hűtőládás biciklivel jártuk a várost.

Meleg nyári napokon, kerékpáros csomópontokban osztottuk a hűsítő Siót, elsősorban bicikliseknek, de természetesen mindenkinek, aki arra szomjazott.

Eredmények

A kampányt követően ugrásszerűen nőtt a letöltések száma.

2. BringaAngyal szerviz



Ingyenes szervizt helyeztünk ki az Erzsébet térre, ahol bárki biciklijét átvizsgálják. Mozgó, brandelt szerviz biciklink appon keresztül riasztva vészhelyzet esetén akár a helyszínre is kimegy segítséget nyújtani.

Bizalmat keltettünk a felhasználókban, egyre többen vették igénybe a szerviz szolgáltatást.

Eredmények