

A biztonság aranyat ér!

Posta Biztosító
integrált kampány

(2016. július 29. – 2016. augusztus 22.)



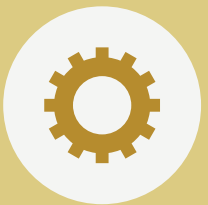
cél

értékesítés növelése, új célcsoportok bevonása,
magasabb díjú értékesítés



ötlet

Amennyiben Magyarország érmet nyer az Olimpián
akkor az azt követő napon az Olimpia éremnek
megfelelő kedvezményt adnak az utasbiztosításból.



eszközök



ügyfél

rádióspot
image film
PPC kampány
Posta helyi szóróanyag
Facebook Kvíz



szakmai

szakmai PR



belső

Posta Belső kommunikáció
mobil applikáció

rádióspot



440
alkalommal

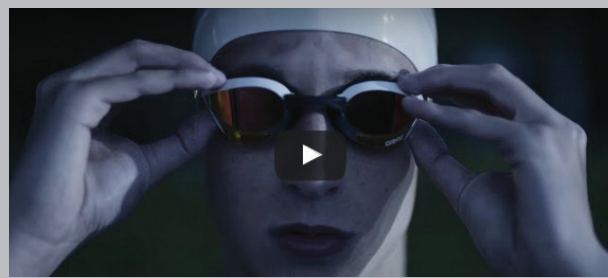
Kossuth és Petőfi rádión

2 általános spot
3 db éremkedvezmény szerinti mutációs spot





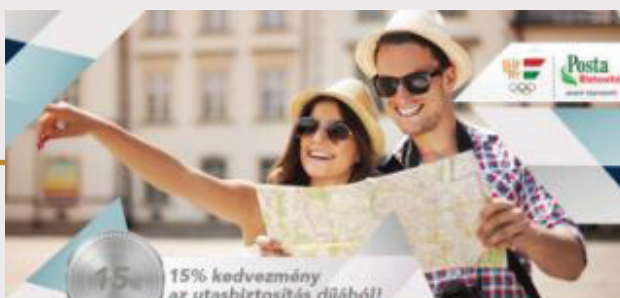
image film



254 000
megtekintés

A film fő üzenete, hogy a sikeres sportolók
mögött is minden esetben áll egy csapat

PPC
kampány



62 987
kattintás

Facebook és Adwords kampány:
Összes elérés: 5 752 394

Videó kampány: összes elérés: 2 588 556
megtekintések: 533 751

Posta
helyi
szóróanyag



2700
posta

Postahelyi plakát
Postahelyi megszólítólap
Postahelyi kültéri molinó



**Posta
Biztosító**
ARANY TÁMOGATÓ

Facebook
Kvíz



3
nyertes

Augusztus 5. és augusztus 22 között
naponta egy kvízkérdés

szakmai PR



Posta Belső
kommunikáció



Hálózat tájékoztatása
naprakészen.

mobil
applikáció



1 push
naponta

az értesítésnek

Mobil értesítés



eredmények

12 650 db szerződés ebből,
8942 db aki **Olimpiai kedvezmény**rel vette igény-
be
791 db aki saját **weboldalon nyitott**, ez a szám
48% több, mint az előző évi



csomagarányok

A kampány hatására nőtt az értékesítési volumen,
magasabb kategóriájú szolgáltatási csomagot
vásároltak, nőtt az eladott darabszám és
az interneten vásárlók aránya.

Darabszám	Minimum	Optimum	Prémium	Összes
2015	1878	8548	962	11 388
2016	806	10 535	1 309	12 650

	OP+PR
2015/2016	25%

Változás DB	Minimum	Optimum	Prémium	Összes
2015 /2016	-57%	23%	36%	11%

Csomag arányok	Minimum	Optimum	Prémium	Összes
2015	16%	75%	8%	100%
2016	6%	83%	10%	100%